

Pázmány Péter Katolikus Egyetem

Minőségbiztosítási Iroda



Diplomás pályakövető rendszer

Gólyafelmérés

2025

Intézményi

Gyorsjelentés

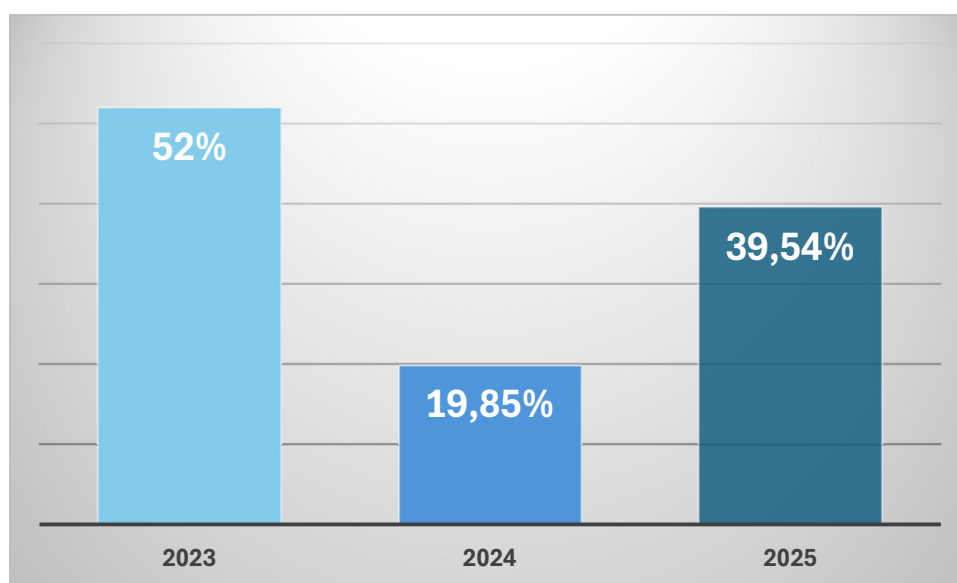
Készítette: Tóth Mirtill Nikolett

Budapest, 2026. 02. 05.

I. Módszertan

Intézményünkben a Diplomás Pályakövető Rendszer keretében 2025. szeptember 29. és október 20. között Gólyafelmérés zajlott, melynek célja az Intézménybe beiratkozott hallgatók egyetemválasztási mechanizmusának feltárása volt. A válaszadás anonim és önkéntes módon történt. A felmérés a célcsoport minden tagja számára elérhető volt egy online önkitöltős felületen keresztül. A 3 103 fős alapsokaságból – a részleges kitöltőkkel együtt – 1 850 válasz érkezett be, ami 59,62 %-os válaszadási rátának felel meg. Az elemzés az érvényes válaszok (1 227 fő) alapján készült, amely az alapsokaság 39,54 %-át jelenti. Ez az arány – amely a teljes alapsokaság mintegy kétötödét jelenti – elmarad a 2023-ban mért 52%-os kitöltési aránytól, ugyanakkor meghaladja a 2024-es 19,85%-os értéket, így a válaszadási hajlandóság az előző évekhez képest ingadozó tendenciát mutat.

Kitöltési arányok

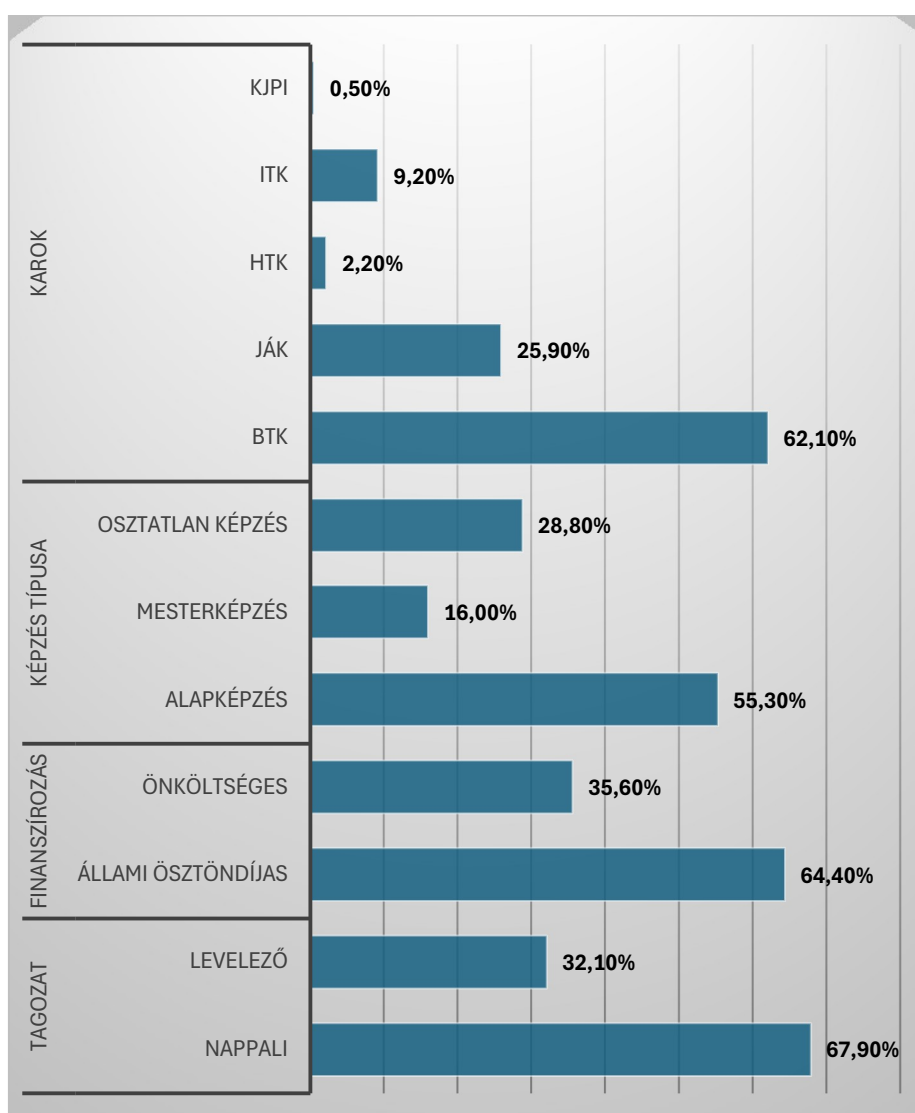


II. Alapadatok

A kitöltők között a legnagyobb arányban (62,10%) azon hallgatók vannak, akiket a Bölcsészettudományi Karra (BTK) felvettek. A megkérdezettek majdnem harmadát (25,90%-át) a Jog- és Államtudományi Kar (JÁK) hallgatói alkotják. Az Információs

Technológiai és Bionikai Karáról (ITK – 9,2%), Hittudományi Karáról (HTK – 2,2%) származó kitöltéseknél alacsonyabb, és a Kánonjogi Posztgraduális Intézetről (KJPI – 0,5%) 10% alatti arányok figyelhetők meg. Az alapképzésben résztvevők aránya 55,30%, az osztatlan képzésben tanulóké 28,80%, míg a mesterképzésben résztvevőké 16 %. A kitöltők 64,40%-a állami ösztöndíjasként tanul, míg 35,60%-uk önköltségesként finanszírozza tanulmányait. A válaszadók 67,90%-a nappali, míg 32,10%-a levelező képzésen vesz részt az egyetemen.

Alapadatok arányai



III. Összefoglaló

A 2025-ös adatok alapján a felvételi döntésekben továbbra is elsősorban a szakmai és képzési szempontok játszanak meghatározó szerepet. A válaszadók 71,35%-a jelölte meg elsődleges tényezőként, hogy az adott szakra kívánt bejutni, míg 31,42% kifejezetten az intézményt választotta, 28,84% pedig a képzés minőségét emelte ki döntési okként. Ezzel párhuzamosan az egyetem hallgatóbarát jellege (17,19%) és a közösségi légkör (9,61%) kisebb arányban jelent meg motivációként, ami a korábbi évekhez hasonlóan azt mutatja, hogy a továbbtanulási döntésekben a szakmai racionalitás erősebb, mint az imázs- vagy hangulati tényezők. A katolikus szellemiség és értékrend szerepe továbbra is érzékelhető, de nem domináns elem a választási szempontok között. A tájékozási csatornák vizsgálata alapján az intézmény saját online felületei maradtak a legfontosabb információforrások. A hallgatók leggyakrabban a PPKE honlapját látogatták, ezt követték a közösségi oldalak, míg a külső portálok (pl. Eduline) és rangsorok inkább kiegészítő szerepet töltek be. A nyomtatott kari vagy más egyetemi prospektusok használata jellemzően ritkább, ami a digitális információszerzés további erősödésére utal. A mintázat összhangban áll a 2023–2024-es tendenciákkal, amelyekben szintén az online, közvetlen intézményi kommunikáció bizonyult a legmeghatározóbbnak. A tanulmányok melletti aktivitási tervek tekintetében a hallgatók jelentős része számol munkavállalással és szakmai tapasztalatszerzéssel. Részmunkaidős munkát 55,81%, alkalmi munkát 48,84%, teljes munkaidős elhelyezkedést 36,43% tervez a tanulmányai alatt vagy mellett. Emellett 39,53% külföldi tanulmányi vagy szakmai lehetőséget, 31,00% pedig önkéntes tevékenységet jelölt meg. Ezek az arányok a korábbi évekhez képest stabilan magas részvételi szándékot jeleznek, és megerősítik azt a tendenciát, hogy a hallgatók egyre inkább párhuzamosan kívánják építeni tanulmányi és munkaerőpiaci tapasztalataikat. A vallási identitás továbbra is érdemi, de differenciált képet mutat: a válaszadók 36,00%-a személyes meggyőződés alapján vallásosnak tartja magát, 11,00% az egyházi tanítás szerinti vallásgyakorlást jelölte meg, míg 36,00% nem vallásosnak vallotta magát. A hitéleti programok iránt legalább alkalomszerű érdeklődést a hallgatók több mint fele

mutat, ami az intézmény katolikus karakterének továbbra is érzékelhető, de nem kizárólagos szerepét jelzi a hallgatói közösség életében.

IV. Elemzés

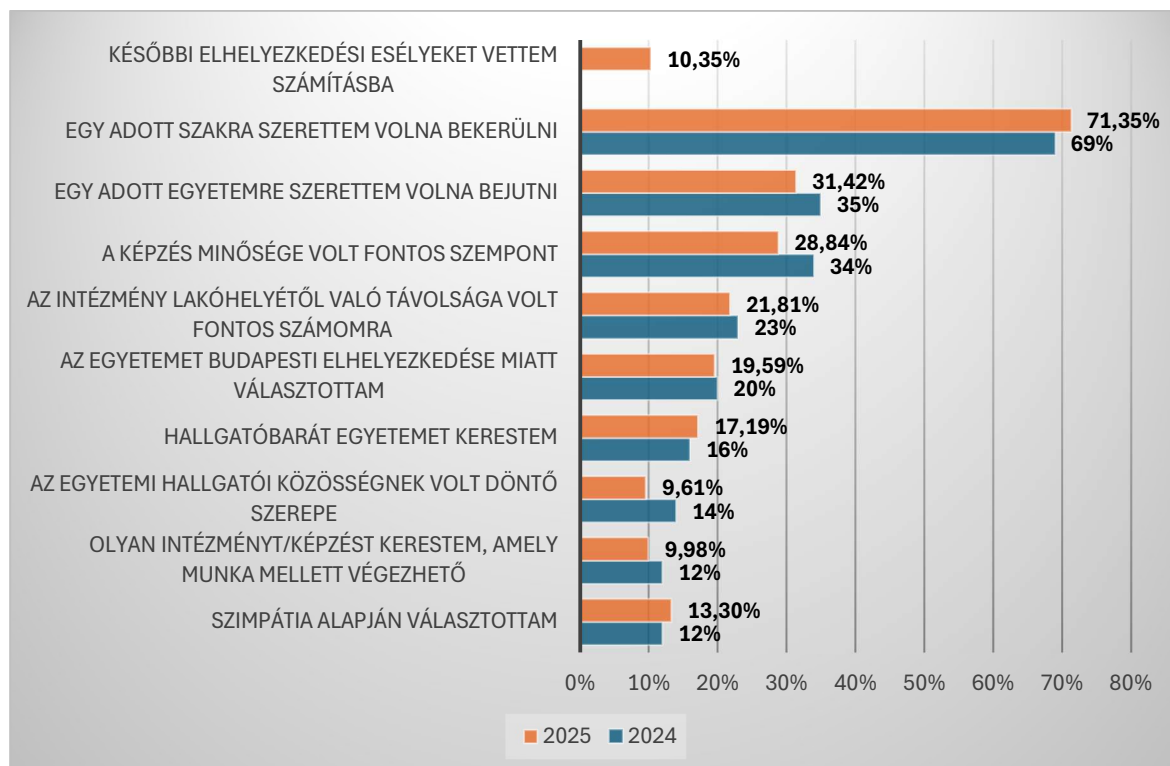
1. A döntést befolyásoló tényezők

A 2025-ös adatok továbbra is egyértelműen azt mutatják, hogy a felvételi döntések középpontjában elsősorban a szakmai és képzési szempontok állnak. A legmeghatározóbb tényező továbbra is az adott szakra való bejutás volt: a válaszadók 71,35%-a jelölte ezt, ami a 2024-es 69%-hoz képest enyhe növekedést jelent. Az intézményválasztás szerepe ezzel szemben mérséklődött: míg 2024-ben 35% szeretett volna kifejezetten egy adott egyetemre bekerülni, addig 2025-ben ez az arány 31,42%-ra csökkent. Hasonló visszaesés figyelhető meg a képzés minőségének megítélésében is (34% → 28,84%), ami arra utal, hogy a konkrét szakpreferencia még inkább felülírja az általános intézményi minőségi szempontokat. A környezeti és életviteli tényezők továbbra is közepes súllyal jelennek meg. A lakóhelytől való távolság 21,81%-nál (2024: 23%), a budapesti elhelyezkedés 19,59%-nál (2024: 20%) játszott szerepet, ami enyhe csökkenést mutat. Ezzel párhuzamosan a hallgatóbarát intézményi működés jelentősége nőtt (16% → 17,19%), miközben az egyetemi hallgatói közösség döntő szerepe számottevően visszaesett (14% → 9,61%), jelezve, hogy a közösségi élmény helyett inkább a gyakorlati, szervezeti szempontok kerülnek előtérbe. A személyes preferenciák és rugalmas tanulási lehetőségek szerepe tovább csökkent: a munka mellett végezhető képzés fontossága 12%-ról 9,98%-ra mérséklődött, míg a szimpátia alapú választás aránya enyhén emelkedett (12% → 13,30%). Új elemként jelent meg a későbbi elhelyezkedési esélyek tudatos mérlegelése, amelyet a válaszadók 10,35%-a jelölt meg, ami a munkaerőpiaci orientáció erősödésére utal.

A legfontosabb tényezők a válaszadók által jelölt három döntési szempont között (2025):

- egy adott szakra szerettem volna bekerülni (71,35%)
- egy adott egyetemre szerettem volna bejutni (31,42%)
- a képzés minősége volt fontos szempont (28,84%)
- az intézmény lakóhelytől való távolsága volt fontos számomra (21,81%)
- az egyetemet budapesti elhelyezkedése miatt választottam (19,59%)
- hallgatóbarát egyetemet kerestem (17,19%)
- szimpátia alapján választottam (13,30%)
- későbbi elhelyezkedési esélyeket vettem számításba (10,35%)
- olyan intézményt/képzést kerestem, amely munka mellett végezhető (9,98%)
- az egyetemi hallgatói közösségnek volt döntő szerepe (9,61%)

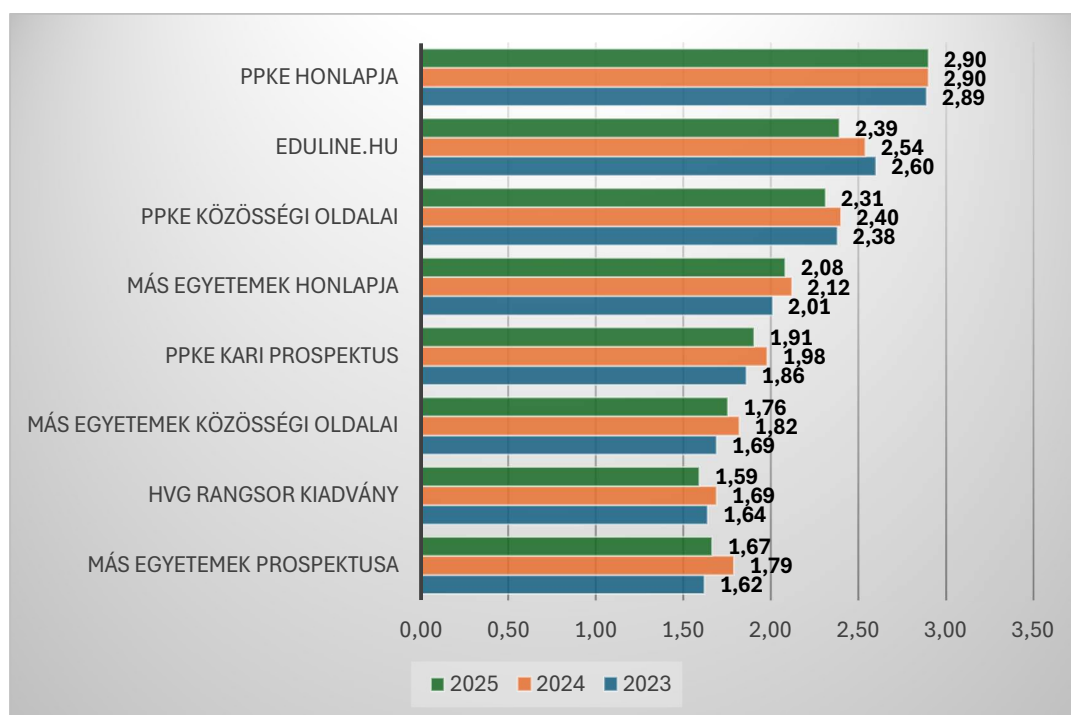
Az egyetemek közötti sorrendet többféleképpen lehet meghatározni. Ön mire helyezte a hangsúlyt saját felvételi jelentkezése során? (TOP 10, 3 válaszlehetőség jelölhető)



A 2025-ös adatok alapján a felvételizők továbbra is elsősorban a PPKE hivatalos honlapját használták tájékozódásra: az oldal átlagértéke 2,90 pont, ami megegyezik a 2024-es

adattal (2,90), és enyhe növekedést mutat a 2023-as 2,89-hez képest, így stabilan a „néha” és „gyakran” közötti használati tartományban marad. Második helyen továbbra is az Eduline.hu áll, ugyanakkor használata csökkenő tendenciát mutat (2023: 2,60; 2024: 2,54; 2025: 2,39). A PPKE közösségi oldalai szintén enyhe visszaesést mutatnak (2,38 → 2,40 → 2,31), de továbbra is az egyik leggyakrabban igénybe vett információforrásnak számítanak. A külső intézmények digitális felületei mérsékeltebb szerepet töltenek be: más egyetemek honlapjai 2,08-as átlaggal (2024: 2,12), közösségi oldalai 1,76-tal (2024: 1,82) jellemzően a „ritkán” – „néha” közötti tartományban mozognak. A nyomtatott vagy statikus források használata továbbra is alacsony: a PPKE kari prospektus 1,91-es (2024: 1,98), más egyetemek prospektusai 1,67-es (2024: 1,79), míg a HVG rangsor kiadvány 1,59-es (2024: 1,69) átlagot értek el, ami inkább „soha” – „ritkán” használatot jelez.

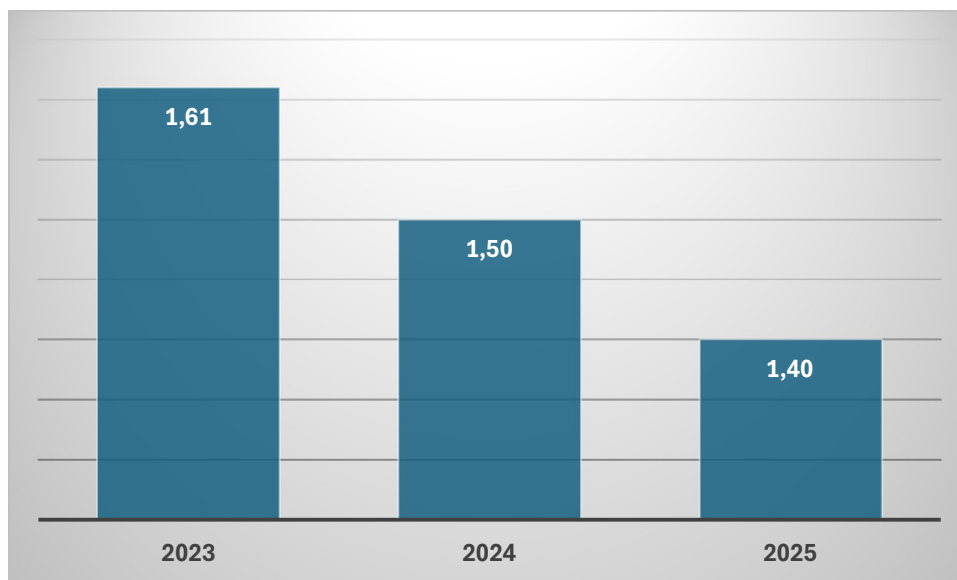
A felvételi időszakban látogatta/olvasta az alábbiakat? (átlag)



Az adatok alapján az átlagos rangsorhelyezés az elmúlt három évben folyamatos javulást mutat (2023: 1,61; 2024: 1,50; 2025: 1,40), vagyis a jelentkezők egyre nagyobb arányban sorolják az intézményt első helyre. A 2024-ben megfigyelhető kedvező elmozdulás 2025-ben tovább erősödött, az átlag újabb 0,10 ponttal csökkent, ami még hangsúlyosabb első

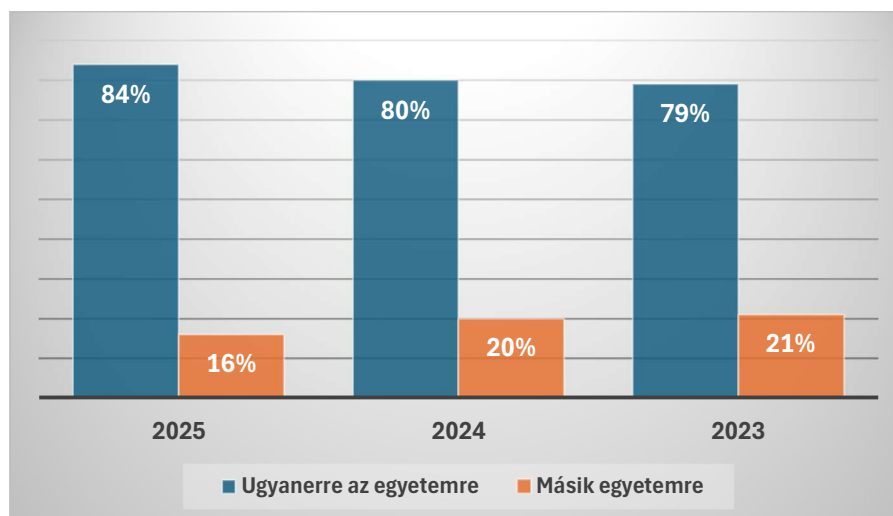
helyes preferenciát jelez. Mindez arra utal, hogy az intézmény vonzereje és elsődleges választottsága tovább növekedett a felvételizők körében, és a korábbi évekhez képest egyre ritkább, hogy a jelentkezők második vagy ennél hátrébb rangsorolják.

Hányadik helyen jutott be az egyetemre? (átlag)



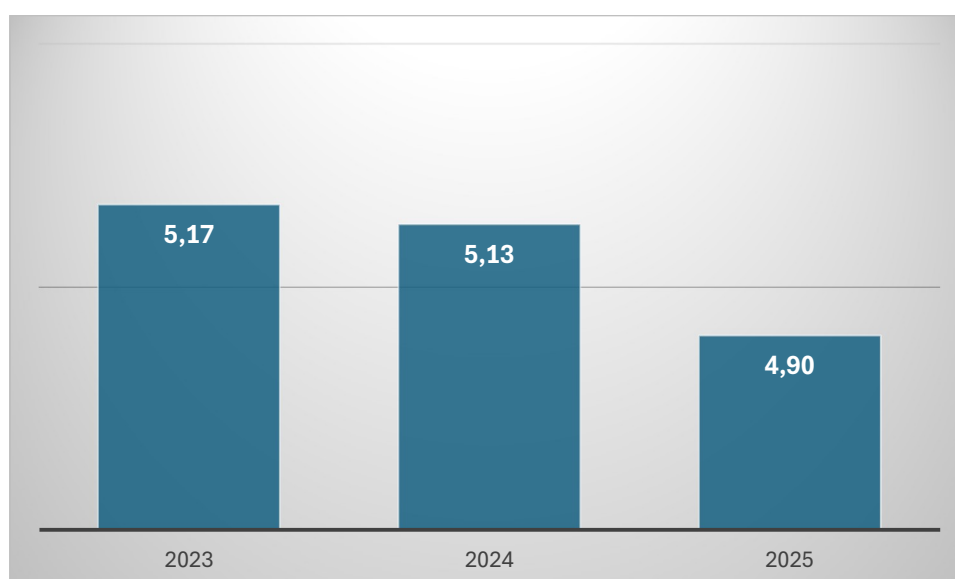
A megkérdezettek többsége továbbra is ragaszkodna az eredetileg kiválasztott intézményhez akkor is, ha a felvételi ponthatárok nem korlátozták volna döntésüket. Az arány az elmúlt években fokozatos erősödést mutat: míg 2023-ban a válaszadók 79%-a, 2024-ben már 80%-a, 2025-ben pedig 84%-a nyilatkozott úgy, hogy ugyanarra az egyetemre jelentkezne újra. Ezzel párhuzamosan a más intézményt választók aránya 21%-ról 20%-ra, majd 16%-ra csökkent, ami az intézményhez való kötődés további erősödését jelzi.

Ha a felvételi pontszámtól függetlenül bármelyik magyar egyetemre bekerülhetett volna, akkor hova szeretett volna bejutni?



Az adatok alapján a felvételi tájékoztató tartalmával kapcsolatos elégedettség az elmúlt években magas szinten alakult. 2023-ban az átlag 5,17 volt, amely 2024-ben enyhén mérséklődött 5,13-ra, de továbbra is a „nagy részt” és „teljes mértékben elégedett” tartományba esett. 2025-ben az érték 4,90-re csökkent, ami ugyan visszaesést jelent az előző évekhez képest, de még mindig összességében pozitív megítélést tükröz, azaz a hallgatók többsége továbbra is elégedettnek tekinti a felvételi információk minőségét.

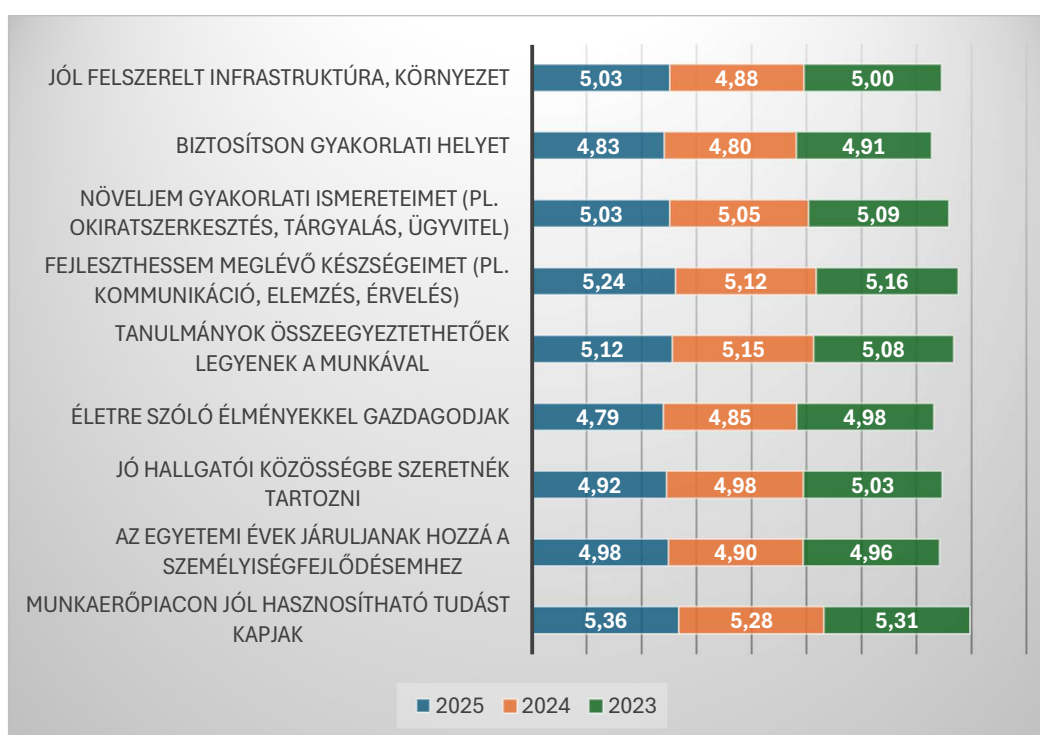
Mennyire volt elégedett az intézmény által nyújtott felvételi tájékoztatóval? (átlag)



2. Egyetemmel kapcsolatos elvárások

A Pázmány Péter Katolikus Egyetemre vonatkozó hallgatói elvárások vizsgálata alapján továbbra is egyértelműen a szakmai és munkaerőpiaci hasznosíthatóság áll a prioritások élén. A „munkaerőpiacon jól hasznosítható tudást kapjak” szempont 2025-ben 5,36-os átlagértéket ért el, ami nemcsak a legmagasabb mutató, hanem emelkedést is jelent a 2024-es 5,28-hoz és a 2023-as 5,31-hez képest. Hasonlóan erős a készségfejlesztés iránti igény: a meglévő kompetenciák fejlesztése 5,24-es, a gyakorlati ismeretek bővítése 5,03-as átlagot kapott, ami továbbra is a gyakorlatorientált képzés iránti határozott elvárást jelzi. A tanulmányok és a munkavállalás összeegyeztethetősége továbbra is fontos tényező (5,12), bár a 2024-es 5,15-höz képest enyhe mérséklődés látható, de még mindig meghaladja a 2023-as szintet (5,08). A személyiségfejlődés támogatása 4,98-as értékkel stabilan magas maradt. Ugyanakkor a közösségi és élményelemek súlya csökkenő tendenciát mutat: a hallgatói közösség fontossága 5,03-ról 4,92-re, az életre szóló élményeké 4,98-ról 4,79-re esett vissza 2023–2025 között. Az infrastruktúra megítélése ugyan javult 2024-hez képest (4,88 → 5,03), de összességében továbbra is inkább kiegészítő szempontként jelenik meg.

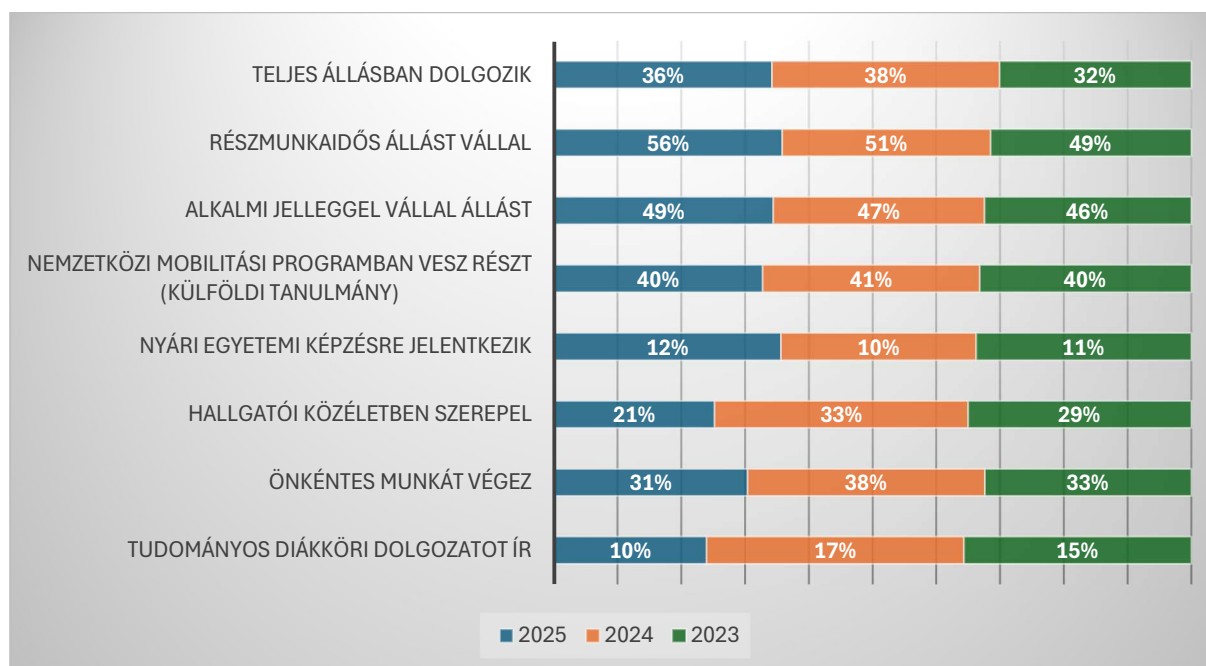
A Pázmánnyal kapcsolatos elvárásom, hogy... (átlag)



3. Képzés alatti tervek

A hallgatói tervek alapján továbbra is erős a tanulmányok és a munkavállalás párhuzamos folytatásának igénye, sőt 2025-re ez a tendencia tovább erősödött. A részmunkaidős munkavállalást a válaszadók 55,81%-a tervezi, ami növekedést jelent a 2024-es 51%-hoz és a 2023-as 49%-hoz képest. Az alkalmi jelleggel vállalt munkák népszerűsége szintén magas és emelkedő (2023: 46% → 2024: 47% → 2025: 48,84%), ami a rugalmas, projektalapú foglalkoztatási formák iránti igényt jelzi. A teljes állásban dolgozni kívánók aránya 36,43%, ami enyhén csökkent a 2024-es 38%-hoz képest, de még mindig meghaladja a 2023-as 32%-ot. A nemzetközi mobilitási programok iránti érdeklődés továbbra is stabilan magas: 39,53% tervez külföldi tanulmányokat, ami csak kis mértékben marad el az előző évek (41%, illetve 40%) szintjétől. Az önkéntes tevékenységek és a hallgatói közéletben való részvétel viszont visszaesést mutat: az önkéntes munkát vállalók aránya 38%-ról 31%-ra, a hallgatói közéleti szerepvállalás 33%-ról 20,93%-ra csökkent 2024–2025 között. A tudományos diákköri dolgozat készítésének szándéka szintén mérséklődött (17% → 10,10%), ami a tudományos aktivitás gyengülésére utalhat. A nyári egyetemi képzések iránti érdeklődés továbbra is alacsony, ugyanakkor enyhén növekedett (10% → 11,63%).

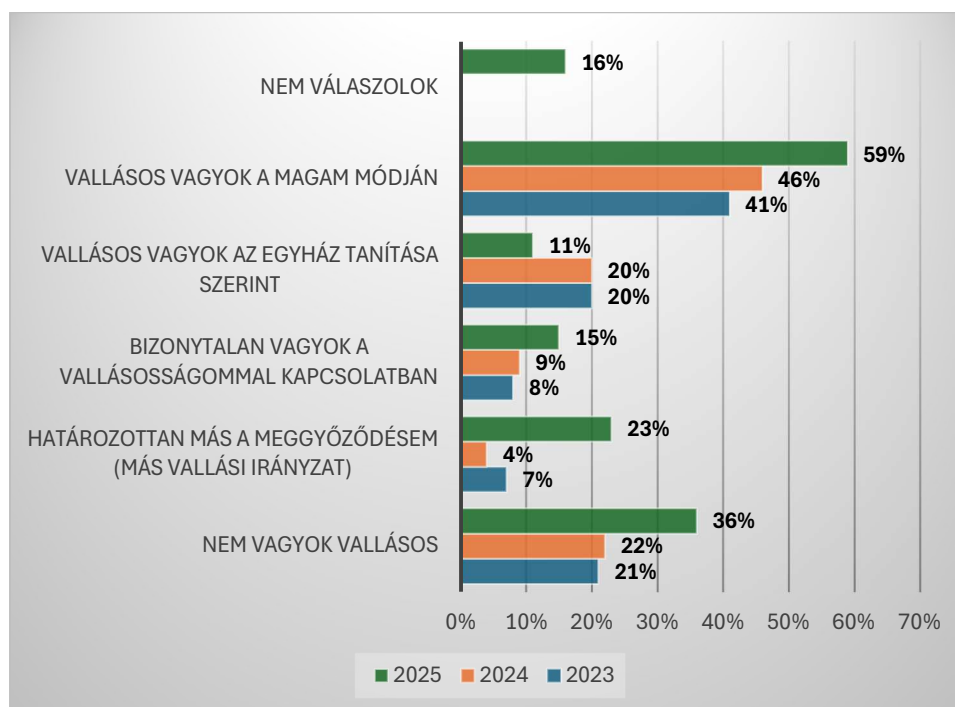
Egyetemi tanulmányai mellett tervezi-e, hogy...



4. Hitélet

A vallási önazonosság megítélése 2025-ben érezhetően átrendeződött. A legtöbben továbbra is saját, személyes meggyőződésük szerint élik meg vallásosságukat: arányuk 59,0%, ami jelentős emelkedés a 2024-es 46% és a 2023-as 41% után. Ezzel szemben az egyházi tanítás szerint vallásosnak vallók aránya csökkent (2023: 20%, 2024: 20%, 2025: 11,0%), ami arra utal, hogy a formális, intézményes kötődés gyengült, miközben az egyéni, személyes hitgyakorlat erősödött. A nem vallásosnak vallók aránya számottevően nőtt: a korábbi 21–22%-os szintről 36,0%-ra emelkedett. Emellett a bizonytalanok (15,0%) és a határozottan más vallási irányzatot követők (23,0%) aránya is magasabb lett az előző évekhez képest.

Mennyire tartja magát vallásosnak?



A hitéleti programok iránti érdeklődés 2025-ben számottevően visszaesett. Míg 2023-ban a válaszadók 58%-a, 2024-ben pedig 57%-a (27% évente 1–2 alkalommal, 25% alkalomként, 5% rendszeresen) jelezte, hogy valamilyen formában bekapcsolódna ezekbe a programokba, addig 2025-re ez az arány 34%-ra csökkent (21% évente 1–2 alkalommal, 11% alkalomként, 2% rendszeresen). A rendszeres részvétel továbbra is alacsony, mindössze 2%. Ezzel párhuzamosan a programok iránt nem érdeklődők aránya jelentősen megemelkedett: a 2023-as 42% és a 2024-es 43% után 2025-ben már 66% nyilatkozott úgy, hogy nem kíván részt venni hitéleti alkalmakon. Ez a változás azt jelzi, hogy a hallgatók vallási-közösségi aktivitása az elmúlt évben érezhetően mérséklődött.

Részt venne-e az egyetem által szervezett hitéleti programokban?

